



COMPANY PROFILE

PT. LENSAPOST MEDIA GROUP

2026

Selamat Datang

Di Perusahaan Kami

Industri media di Indonesia sudah berkembang sejak akhir tahun 1980an. Era Reformasi menjadi titik melesatnya perkembangan bisnis media, dalam beberapa tahun terakhir ini pertumbuhan industri media di Indonesia telah didorong oleh kepentingan modal yang mengarah kepada oligopoli dan pemelesaian kepemilikan

Lanskap industri media di Indonesia sangatlah dinamis dan terus menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia, oleh karena itu, perkembangan industri media selalu penting bagi masyarakat. Meskipun begitu, ada langkah-langkah yang perlu diambil untuk memastikan bahwa industri media mengutamakan pelayanan pada kepentingan masyarakat, karena kita tidak bisa menyerahkan hidup bersama semata pada logika. Untuk mengenal kami lebih dekat, kami telah menyiapkan profil perusahaan kami, selamat membaca dan memahami.



PENDAHULUAN

Faktor penting dalam tumbuh kembangnya media adalah motif politik dan ekonomi yang melatarbelakangi setiap perkembangan media.

Sejak Johannes Guttenberg menemukan mesin cetak pada tahun 1436, kemajuan teknologi selalu menandai perkembangan dalam media. Namun, teknologi bukan satu-satunya faktor yang membentuk media.



Faktor penting lainnya dalam tumbuh kembangnya media adalah motif politik dan ekonomi yang melatarbelakangi setiap perkembangan media.

Didorong oleh informasi di bidang ICT (Information and Communication Technology) media saat ini telah menjadi sebuah industri yang kuat dan menjadi alat untuk apa yang diistilahkan sebagai rekayasa kesadaran publik, menempatkan kepentingan ekonomi dan politik didepan fungsi publik dan sosialnya.

Dalam gambaran seperti ini, warga negara dan haknya menjadi terpinggirkan atau secara kasar, tersingkirkan.

Namun, melihat cara kerja sektor media dengan lebih dekat akan menunjukkan bahwa kepentingan politik dan motif ekonomi tidak selalu harmonis. Dalam kenyataannya, hal tersebut bahkan tidak pernah terjadi.

Pada dasarnya media menjadi arena yang diperebutkan oleh sejumlah kelompok kepentingan, seperti kelompok bisnis, politik, agama, suku bangsa, dan lainnya.

Namun beberapa pihak lebih berkuasa atas pihak lainnya dan merekalah yang membentuk kontestasi ini. Hal inilah yang kami lihat di Indonesia saat ini: ketika media menjadi komersil mereka semakin hari juga semakin dipolitisasi.

Oleh sebab itu sangatlah penting memahami ekonomi politik industri media guna menelaah kaidah dimana berbagai bentuk kekuasaan yang berbeda melekat pada praktik media dan bagaimana hal ini mempengaruhi kehidupan bersama dan kemudian warga negaranya.

Untuk itu, kami tetap berpegang teguh bagaimana mencerdaskan bangsa.

SEKILAS TENTANG PERUSAHAAN KAMI

- ➔ Berdiri pada tanggal 02 Juli 2026 berdasarkan keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI Nomor: AHU-0051903.AH.0101 Tahun 2026
- ➔ NIB: 0607260021934 dengan nama jenis usaha Penerbitan Surat Kabar, Jurnal dan Buletin atau Majalah.
- ➔ PT. LENSAPOST MEDIA GROUP adalah sebuah perusahaan yang membuat legal terhadap media yang ada dibawah kami secara hukum
- ➔ berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia RI nomor: AHU-0051903.AH.0101 Tahun 2026 tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan Terbatas PT. LENSAPOST MEDIA GROUP
- ➔ Sesuai salinan Akta Nomor 01 Tanggal 27 Juli 2026 dengan nomor pendaftaran 4026070218100633 yang telah sesuai dengan persyaratan pengesahan Pendirian Badan Hukum Perseroan.
- ➔ Saat ini kantor layanan berita kami telah memiliki 10 orang pekerja yang terdiri dari Direktur Umum, Direktur, Administrasi & Keuangan, Manager Operasional, Manger Personalia dan Manager Pemasaran.
- ➔ Didukung dengan 1 orang Pimpinan Redaksi 4 orang direksi beserta 5 orang jurnalis khusus liputan di Kota Bandar Lampung.
- ➔ Didukung dengan 1 orang Pimpinan Redaksi 4 orang direksi beserta 5 orang jurnalis khusus liputan di Kota Bandar Lampung. atau biro yang tersebar di tiap-tiap kabupaten di Provinsi Lampung:
- ➔ Lampung Selatan, Lampung Barat, Lampung Timur, Lampung Tengah, Lampung Utara, Pesisir Barat, Tulang Bawang, Tulang Bawang Barat, Mesuji, Pesawaran, Bandar Lampung dan Kota Metro.
- ➔ Kedepannya kami akan terus merambah kabupaten lain yang ada di Provinsi Lampung, bahkan keluar wilayah Provinsi Lampung.
- ➔ Fokus peredaran biro dan/atau perwakilan dari Indonesiatimes.net dan parekraf.net adalah pulau sumatera untuk mendominasi penyebaran berita faktual dan menekan penyebaran berita bohong di pulau Andalas ini.

STRUKTUR ORGANISASI DAN REDAKSI



Kartika Sari Anggaraini
KOMISARIS

Jayana Rifaldi
DIREKTUR

STRUKTUR & SISTEM KERJA PT.LENSAPOST MEDIA GROUP

1. Dewan Komisaris

Fungsi utama: Pengawasan dan pemberian nasihat.

Tugas:

- Mengawasi kebijakan perusahaan yang dijalankan oleh Direksi
- Mengawasi jalannya usaha perseroan secara umum
- Memberikan nasihat kepada Direksi terkait strategi dan kebijakan perusahaan
- Dalam kondisi tertentu, berhak memberhentikan sementara anggota Direksi jika bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar
- Melaporkan hasil pengawasan kepada Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)
- Meneliti dan menelaah laporan tahunan yang disiapkan Direksi

Untuk perusahaan media seperti LensaPost, Komisaris sering juga berperan mengawasi arah editorial dari sisi bisnis/tata kelola (bukan operasional redaksi harian), memastikan perusahaan patuh regulasi pers, dan menjaga kepentingan pemegang saham.

2. Direksi (Direktur)

Fungsi utama: Menjalankan operasional dan mewakili perusahaan.

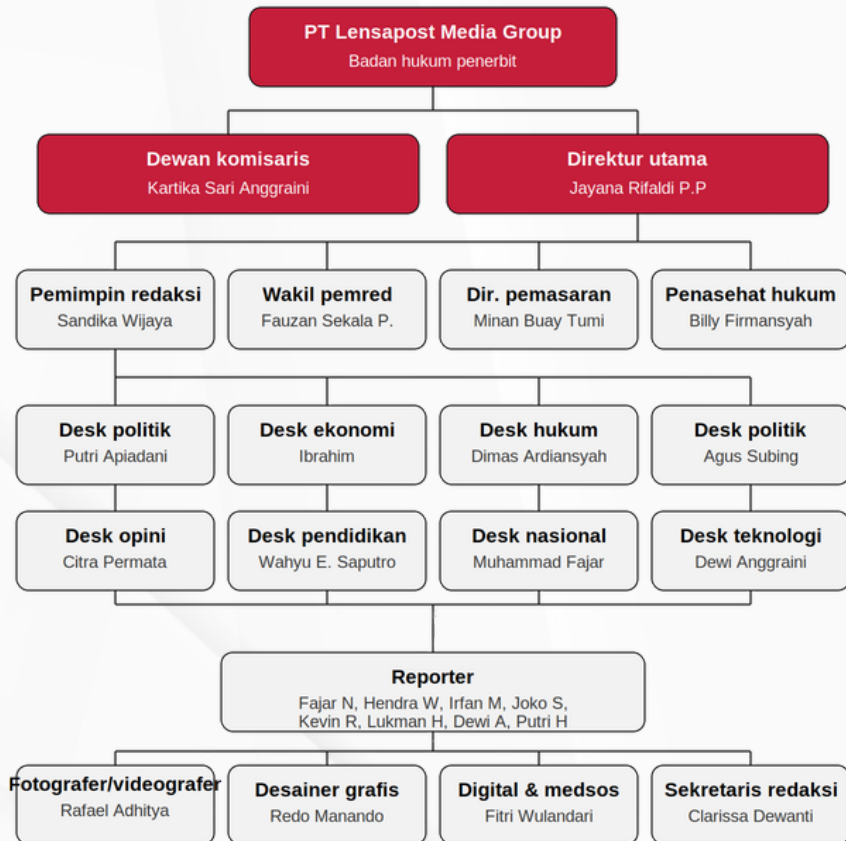
Tugas:

- Menjalankan perusahaan perseroan untuk kepentingan dan tujuan perusahaan
- Mewakili perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan (kecuali diatur lain)
- Menyusun dan menjalankan strategi operasional harian
- Menyusun laporan tahunan dan laporan keuangan
- Bertanggung jawab penuh secara pribadi jika terjadi kesalahan/kelalaian dalam menjalankan tugas (fiduciary duty)
- Untuk perusahaan media, Direktur Utama biasanya juga bertanggung jawab atas arah bisnis, sementara ada pemisahan dengan Pemimpin Redaksi (jika berbeda) yang menangani konten editorial

STRUKTUR ORGANISASI DAN REDAKSI



PT. LENSAPOST MEDIA GROUP



Lensapost.co - PT Lensapost Media Group

Untuk Perwakilan di luar wilayah Bandar Lampung, Metodik.id yang berada dibawah naungan Pt. panca muara media kini telah memiliki 13 perwakilan.

Lampung Selatan, Lampung Barat, Lampung Timur, Lampung Tengah, Lampung Utara, Pesisir Barat, Tulang Bawang, Tulang Bawang Barat, Pesawaran, mesuji, Waykanan, Bandar Lampung dan Kota Metro.

- Kedepannya kami akan terus merabab kabupaten lain yang ada di Provinsi Lampung, bahkan keluar wilayah Provinsi Lampung.

Fokus peredaran biro dan/atau perwakilan dari Indonesiatimes.net dan parekraf.net adalah pulau sumatera untuk mendominasi penyebaran berita faktual dan menekan penyebaran berita bohong di pulau Andalas ini.

VISI & MISI perusahaan kami

Menjadi kantor layanan berita terdepan dan terpercaya dengan menghadirkan berita-berita yang sesuai fakta.

Memulai bisnis surat kabar dan media tampaknya cukup mudah dilakukan di Indonesia saat ini, tetapi mempertahankan bisnis tersebut agar tetap berjalan merupakan pekerjaan yang sulit, hal ini bukan hanya mengenai bisnis saja tetapi juga karena sejak awal media telah menjadi alat kunci kampanye politik.

Kami, khususnya media dibawah naungan PT. Lensapost Media Group seperti Indonesia times dan parekraf akan mempertimbangkan kepentingan-kepentingan politik seperti halnya kepentingan-kepentingan bisnis. Hal ini guna mempertahankan media kami agar tetap memiliki nilai di masyarakat.

Jatuhnya orde baru pada 1998 silam menandai dimulainya pertumbuhan industri media di tanah air. Dengan semakin mudahnya menjadi seorang kuli tinta, hal ini tentu membuat kami mewaspadaai kemampuan dari para jurnalis yang berada dibawah kepemimpinan Pt. Panca Muara Media

Tentu saja hal tersebut harus menjadi prioritas kami, menjadi kantor layanan berita terpercaya dan profesional sangatlah sulit, mengingat untuk menjadi jurnalis saat ini sangatlah mudah.

Selain menjaga kepentingan bisnis kami dalam periklanan kami juga akan berperan penting dalam menciptakan jurnalis yang memiliki karakter, pengetahuan dan jaringan yang luas.

Hal ini kami lakukan semata untuk bagaimana perusahaan dan media-media kami menyuguhkan berita yang berdasarkan fakta.

Mengasah keterampilan dan kecakapan jurnalis kami agar menghasilkan informasi atau berita yang berimbang dan akurat untuk kepentingan masyarakat, sesuai dengan etika jurnalistik.

MENEKAN PENYEBARAN BERITA BOHONG

Produk & Layanan Media Online kami



Media online saat ini berperan penting terhadap perkembangan zaman, mulai dari pemberitaan dan promosi untuk kepentingan politik dan tentu saja bisnis.

➔ Produk Pemberitaan (Jurnalistik)

Straight News

Berita singkat, langsung, dan to the point yang berfokus pada peristiwa hangat (peristiwa, waktu, dan tempat kejadian).

Feature

Tulisan khas yang mendalam (indepth), menyajikan kisah humaniora, inspirasi, atau investigasi dengan gaya bahasa yang lebih bercerita.

Advertorial

Artikel atau berita pesanan yang dirancang menyerupai karya jurnalistik untuk tujuan promosi atau pencitraan

Infografis & Video

Penyajian informasi berbasis data yang dikemas dalam bentuk visual grafis atau video jurnalistik.

Newsletter & E-Paper

Buletin berkala atau edisi digital dari publikasi cetak yang dikirimkan secara berkala kepada pelanggan

➔ Layanan Komersial & Publikasi (Untuk Klien/Perusahaan)

Press Release (Siaran Pers)

Layanan penerbitan rilis berita resmi dari perusahaan, instansi, atau organisasi untuk dipublikasikan ke publik.

Pemasangan Iklan Display/Banner

Ruang promosi visual yang dipasang di berbagai sisi situs web portal berita

Sponsored Content

Layanan penayangan artikel promosi yang dibuat oleh klien atau ditulis oleh redaksi media

Live Streaming

Peliputan langsung berbasis video untuk acara-acara penting, konferensi pers, atau peristiwa nasional.

Media Monitoring

Layanan pelacakan, analisis sentimen, dan evaluasi pemberitaan mengenai suatu isu atau brand di berbagai media online.

katagori Pemberitaan Media Online

Berita adalah sebuah laporan dari sebuah peristiwa baik berupa fakta ataupun opini yang bersifat aktual, penting dan menarik. Berita dibutuhkan oleh semua orang, sebab dengan adanya berita masyarakat dapat mengikuti informasi terkini mengenai suatu peristiwa, situasi atau perkembangan suatu isu. Berita dapat disajikan dalam bentuk tulisan, gambar, suara, ataupun video dan suara. Untuk media online berita dapat menggabungkan seluruh bentuk baik tulisan, gambar, suara maupun video. Lalu bagaimana kami menyajikan berita yang akurat, berimbang dan terpercaya? Berikut beberapa jenis berita yang kami angkat dalam situs website media online kami.

**PENULISAN YANG BAIK
HASILKAN BERITA
BAIK**





STRAIGHT

Laporan langsung mengenai suatu peristiwa yang tengah terjadi disuatu wilayah.



DEPTH

Pengembangan dari berita yang sudah diterbitkan dengan menghimpun informasi dan fakta sebagai tambahan informasi



COMPERHENSIVE

Berita dengan laporan fakta secara menyeluruh yang ditinjau dari berbagai aspek.



INTERPRETATIVE

Fokus kami terhadap isu atau peristiwa yang kontroversial berdasarkan penilaian dari jurnalis dan narasumber yang kompeten.



FEATURE STROY

Berita hiburan (entertainment) untuk menyajikan pengalaman pembaca yang bergantung pada style penulisan dan humor.



INVESTIGATIVE REPORT

Pengembangan berdasarkan penelitian dan penyelidikan dari berbagai sumber untuk memperoleh fakta yang tersembunyi.



INTERPRETATIVE

Fokus kami terhadap isu atau peristiwa yang kontroversial berdasarkan penilaian dari jurnalis dan narasumber yang kompeten.



FEATURE STROY

Berita hiburan (entertainment) untuk menyajikan pengalaman pembaca yang bergantung pada style penulisan dan humor.



INVESTIGATIVE REPORT

Pengembangan berdasarkan penelitian dan penyelidikan dari berbagai sumber untuk memperoleh fakta yang tersembunyi.

Contact Information



08786847673 (Lensapost.Co)



ptlensapostmediagroup@gmail.com



<https://lensapost.co/>



Jl. P. Tirtayasa Gg. H.M Noor No.1, Sukabumi,
Kec. Sukabumi, Kota Bandar Lampung, Provinsi
Lampung 35122

